

Туризм як складник національної економіки. Міжнародний туризм.

Ваш квиток у найприбутковішу подорож світом ✈️

Клас:

9

Тема:

3

Пункт призначення:

Світова економіка



5432346530 92536393 1834676975

Рейс: Географія-9



Передполітний контроль: Ваш настрій на старті?



Очікую в терміналі
(Ще сонний, але
готовий слухати)



На злітній смузі
(Зосереджений, готовий
дізнаватися нове)



Перший клас!
(Енергійний, хочу досліджувати
та відповідати!)



→ **Оберіть свою позначку на термометрі перед тим, як ми злетимо!**

Епоха туристичного освоєння простору

1 000 000 000+



Щороку понад мільярд
людей перетинають
кордони.
Це вже не просто
відпочинок — це
міжнародний туризм.

Туризм — переміщення людей поза місце
проживання з метою відпочинку,
оздоровлення або культурного розвитку.



Двигун економіки: Третинний сектор



Найбільша частка прибутків і
робочих місць у сфері послуг.



«Країни-готелі»: В Андоррі, Монако чи на Багамах кількість туристів у десятки разів перевищує місцеве населення. Їхня економіка повністю тримається на мандрівниках.

Формула туристичного магнетизму



Рекреаційні ресурси

(Природні: море, клімат, гори.
+ Культурно-історичні:
музеї, архітектура).

Суспільні та геополітичні чинники

(Мир, безпека, гостинність +
Розвинена інфраструктура
та високий рівень життя).

Ідеальна туристична країна

Красивий пейзаж не спрацює, якщо туди немає дороги або там небезпечно!

Компетентнісне завдання 1: Пересадка з роздумами 🧠



Уявіть собі:

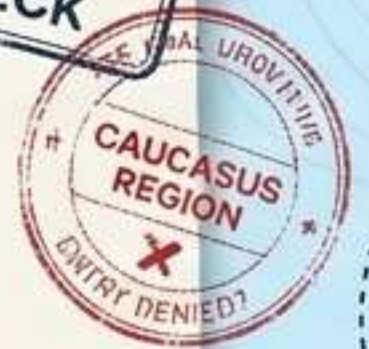
Регіон Кавказьких гір має розкішні природні ландшафти (гори, мінеральні води) та багату історію. Тобто перша частина нашої формули ідеальна!

Однак цей регіон досі не є супер-популярним серед іноземних туристів. Чому? Які чинники (з попереднього слайда) тут дають збій?



Обговоріть з сусідом і назвіть мінімум дві причини.

ADVISORY
CHECK



Механіка подорожі: Туристична інфраструктура



Турист платить не лише за авіаквиток. Це величезна екосистема послуг, що створює робочі місця на кожному кроці.



Навіщо люди подорожують? (Види туризму)



Пізнавальний



Курортно-лікувальний



Діловий



Релігійний



Шопінг-туризм



Спортивний



Екологічний



Екзотичний



Зелений



Куди всі летять? (Топ-напрямки світу)

#1 ФРАНЦІЯ - 85 МЛН

#2 США - 78 МЛН

#3 ІСПАНІЯ - 68 МЛН

#4 КИТАЙ - 57 МЛН

#5 ІТАЛІЯ - 51 МЛН

(Також у топ-10:
Туреччина,
Німеччина,
Велика Британія,
Мексика, Росія).
Зауважте, що 7 з
10 лідерів
знаходяться в
Європі!



Глобальні туристичні макрорегіони (за ЮНВТО)

Європейський



Частка: **51%**

Статус: Абсолютний світовий лідер.

Азійсько-Тихоокеанський



Частка: **~25%**

Статус: Напрямок майбутнього, найстрімкіший розвиток.

Американський



Частка: **~16%**

Статус: 40% потоку регіону забирають на себе США.

Близькосхідний



Частка: **Зростає↑**

Статус: Найвищі темпи приросту (Світовий осередок паломництва).

Африканський



Частка: **5%**

Статус: Відсталий через конфлікти, але має величезний потенціал (сафари).

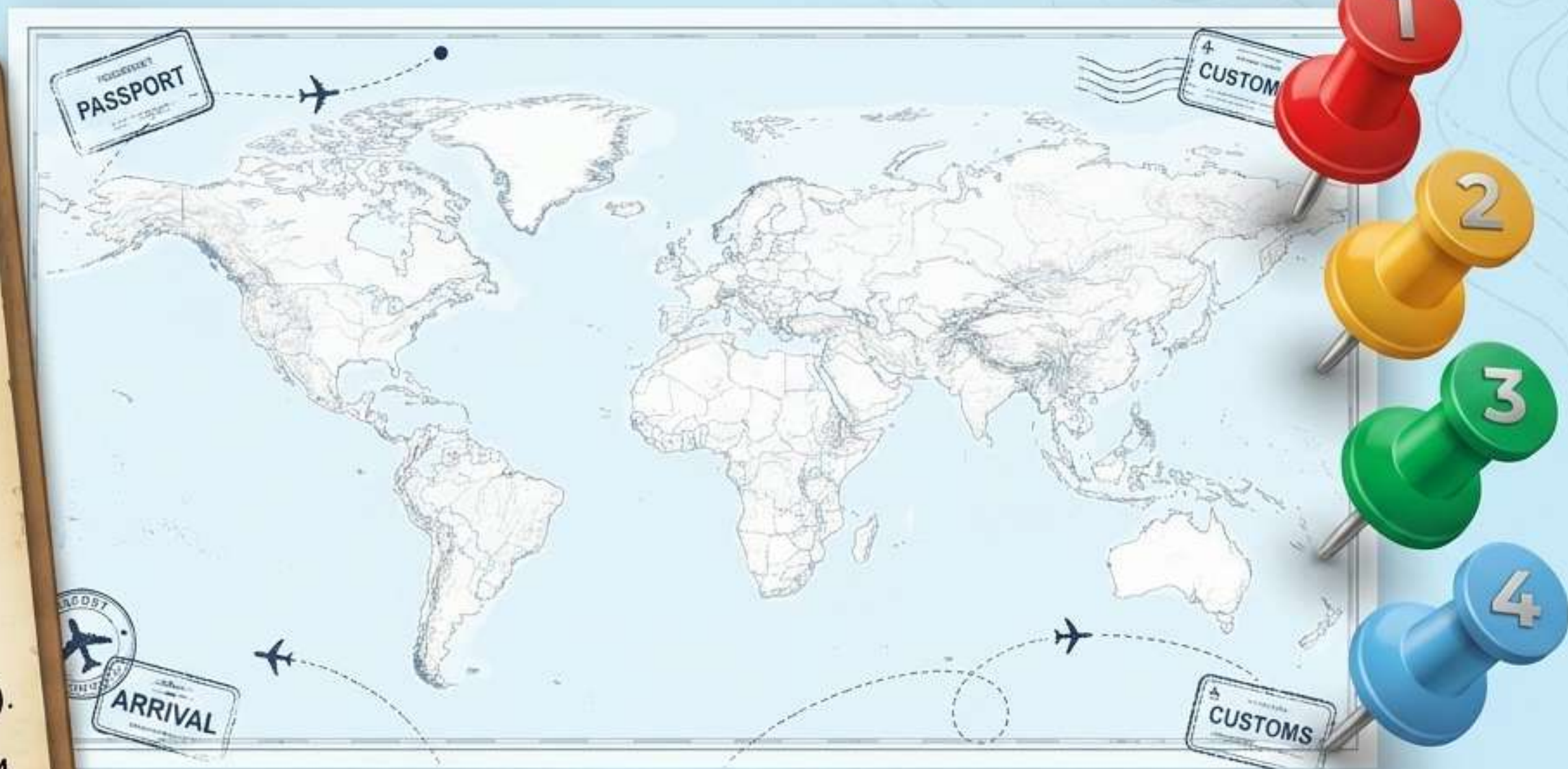


Компетентнісне завдання 2: Навігаційний виклик 🌍

Ваша черга бути експертами
Всесвітньої туристичної
організації!

Оберіть один з макрорегіонів
та швидко охарактеризуйте
його сусіду за планом:

- ☐ 1. Головна фішка регіону
(напр., паломництво,
екзотика чи музеї).
- ☐ 2. Рівень розвитку (лідер,
відсталий, стрімко зростає).
- ☐ 3. Назвіть 1-2 країни-лідери
цього регіону.



*Європа, Азія, Америка чи Африка — куди ви
інвестували б у туристичний бізнес?*

Світова спадщина: Скарби ЮНЕСКО

📍 **1052** об'єкти
у **165** країнах світу
охороняються як
надбання людства.



*Чудеса світу
(Колізей, Італія — лідер за
кількістю об'єктів ЮНЕСКО)*



*Архітектура
(Історичний центр
Львова, Україна)*



*Природа
(Великий бар'єрний риф,
Австралія)*

*Туризм дає гроші на те,
щоб зберегти ці чудеса
для наступних поколінь.*



Більше, ніж просто відпустка



Коли ви перетинаєте кордон як турист, ви не просто відпочиваєте. Ви запускаєте двигун економіки, фінансуєте збереження історії і, головне, руйнуєте культурні бар'єри. Туризм — це найбільша у світі програма з обміну миром.

Кінцева зупинка: Ваша місія

ПРИБУТТЯ



Фінальне завдання: Створіть власний Тур Мрії

Складіть короткий маршрут для однієї країни, який поєднає одразу ТРИ різні види туризму (наприклад: Франція = Екскурсійний (Лувр) + Спортивний (Альпи) + Шопінг (Париж)).



Домашнє завдання:

-  Прочитати § 39.
-  Виконати тест.

Дякуємо, що обрали наші авіалінії. Успішного виконання завдань! 